

**Правила проведения  
рекламной акции для семейного тарифа «ВДВОЕМ ВКУСНЕЕ!»  
(далее – «Акция»)**

**В редакции от 02.03.2026 года**

**1. Общие положения:**

1.1. Настоящие правила проведения рекламной акции (далее - Правила) определяют порядок и условия розничной купли-продажи товаров в рамках Акции. В соответствии со статьей 437 Гражданского Кодекса РФ Правила являются официальной публичной офертой.

1.2. Организатором Акции является юридическое лицо, Общество с ограниченной ответственностью «ГФ Трейд» (ООО «ГФ Трейд»), созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, юридический адрес: Российская Федерация, индекс: 191181, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Дворцовый округ, ул. Миллионная, д. 6, литера А, помещ. 1-Н, ч.п. 149, ОГРН 1187847365309, ИНН 7811715411, телефон: +7 (800) 555-21-78, адрес электронной почты: [info@growfood.pro](mailto:info@growfood.pro) (далее – «Организатор» или «Организатор Акции» или «Продавец»).

1.3. Акция предоставляет собой мероприятие, задачей которого является реклама и продвижение на рынке Товаров, реализуемых Организатором Акции.

1.3.1. **Линейки питания** – программы ежедневного питания, включающая определённое количество приемов пищи (блюд) в сутки и ориентировочную энергетическую ценность (калорийность), а также расчетное соотношение белков, жиров и углеводов, предлагаемые к продаже на Сайте и в Мобильном приложении.

1.3.2. **Товар** – набор продуктов питания, состоящий из различных приемов пищи, информация о которых представлена на Сайте и в Мобильном приложении.

**Акция распространяется на Линейки питания 2500 ккал – 6 блюд, 2000 ккал - 5 блюд, 1750 ккал - 4 блюда, 1500 ккал - 5 блюд, 1500 ккал - 4 блюда, 1500 ккал - 3 блюда, 1250 ккал - 5 блюд, 1000 ккал - 4 блюда, 1000 ккал - 3 блюда, 750 ккал - 3 блюда.**

1.3.3. **День питания** - набор из 3-6 Продуктов питания в зависимости от Линейки питания.

1.3.4. **Мобильное приложение «Grow Food» (Мобильное приложение)** - программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для платформ iOS и Android.

1.3.5. **Заказ** – заявка, направленная Клиентом Продавцу через Мобильное приложение или Контактный центр, на доставку минимального количества Дней питания, с указанием адреса доставки и иных сведений, необходимых для оформления Заказа.

1.3.6. **Семейный тариф** - Заказ Покупателем Линеек питания для двух и более лиц.

1.3.7. **Сайт/Интернет-магазин** – Интернет-ресурс под доменным именем <https://growfood.pro>, представляющий собою совокупность компьютерных программ, обеспечивающих публикацию данных, касающихся продукции и услуг Изготовителя путем сообщения их для всеобщего сведения посредством технических средств связи в сети Интернет по адресу <https://growfood.pro>.

1.4. **Наименование Акции «ВДВОЕМ ВКУСНЕЕ!».**

1.5. **Контактный центр** – центр приёма заявок сервисного обслуживания клиентов по телефону +7 (800) 555-21-78.

1.6. **Автосписание** - автоматический перевод денежных средств с банковской карты Клиента в пользу Продавца за Заказ на основании заранее данного акцепта Клиента в соответствии с условиями настоящей Оферты.

1.7. **Опция «Автопродление»** - опция, которая позволяет продлить Подписку на 5 (пять) Заказов по 6 Дней питания автоматически на следующие 5 (пять) Заказов по 6 Дней питания. Условия использования опции указаны в Публичной Офертой на приобретение Подписки, размещенной на сайте <https://growfood.pro>.

1.8. **Опция «Автобронь»** - опция, которая позволяет продлить Заказ на 6 Дней питания автоматически на следующие 6 Дней питания. Условия использования опции указаны в Публичной оферте, размещенной на сайте <https://growfood.pro>.

**2. Территория проведения акции: г. Москва и Московская область, г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, г. Нижний Новгород и Нижегородская область, г. Воронеж, г. Казань.**

**3. Участники Акции:**

3.1. **Акция распространяется на всех Активных, Новых и Вернувшихся Клиентов.**

3.1.1. **Под Новыми Клиентами** понимаются Клиенты, не осуществившие когда-либо ранее Заказ Товара Продавца и не получившие доставку Товара.

3.1.2. **Под Активными Клиентами** понимаются Клиенты, которые получали доставку Товара в течение 28 календарных дней, предшествующих дате начала Акции.

3.1.3. **Под Вернувшимися Клиентами** понимаются Клиенты, осуществлявшие когда-либо ранее Заказ Товара Продавца, но не получавшие доставку Товара в течение 28 календарных дней, предшествующих дате начала Акции.

3.2. В Акции могут принимать участие потребители – физические лица, достигшие возраста 14 (четырнадцать) лет (в соответствии с положениями пункта 2 статьи 26 Гражданского кодекса РФ), проживающие на территории РФ, приобретающие в Товары, участвующие в Акции (далее – **Участник(и), Участник(и) Акции, Покупатель, Клиент**) для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Участники акции в возрасте от 14 (четырнадцать) лет до 18 (восемнадцать) лет гарантируют наличие согласия своего родителя или законного представителя на участие в Акции и приобретение Товаров.

3.3. Условия Акции распространяются исключительно на физических лиц, соответствующих параметрам пункта 3.1. настоящих Правил, которые являются клиентами Организатора Акции (далее - **Клиенты**).

3.4. Порядок участия в Акции регламентирован Разделом № 8 Правил. Оформляя заказ на приобретение Товаров в рамках Акции, Участник подтверждает согласие с Правилами проведения Акции.

3.5. Акции могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора Акции, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

#### **4. Предоставление Участниками акции согласия на обработку персональных данных:**

4.1. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные Участников. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

4.2. Оформляя заказ на приобретение Товаров в рамках Акции, Участник тем самым предоставляет свое согласие на то, что обработка любой добровольно предоставленной им информации, в том числе персональных данных Участника, может осуществляться Организатором, а также поручаться его уполномоченным представителям и иным третьим лицам (партнерами) в следующих целях:

- выполнение Организатором обязательств в рамках проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- повышение качества обслуживания;
- распространение информационных сообщений (в том числе смс-сообщений), новостей и рекламных материалов;
- изучение покупательского спроса;
- предоставление возможности участия постоянным клиентам в дополнительных персонализированных акциях.

4.3. Обработка персональных данных Организатором Акции, а также иными третьими лицами, которым Организатором была поручена обработка, осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

4.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором Акции (и иными партнерами, действующими по поручению Организатора Акции) его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.5. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

4.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.

4.7. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

4.8. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных на сайте [www.growfood.pro](http://www.growfood.pro) (далее – Политика обработки персональных данных), размещенной в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://growfood.pro>, а также с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением

принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- хранить персональные данные граждан Российской Федерации на территории Российской Федерации;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях, указанных в пункте 4.2 Правил. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам,

- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ и Политикой обработки персональных данных, размещенной в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://growfood.pro>.

4.9. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и на 5 (пять) лет после ее окончания.

4.10. Участник Акции вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://growfood.pro>. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

## **5. Сроки проведения Акции:**

5.1. Срок участия в Акции (заключения договоров с Организатором на участие в Акции способом, указанным в настоящих Правилах) с **00:00 часов по московскому времени «13» ноября 2025 года по 23:59 часов по московскому времени «17» мая 2026 года** (здесь и далее – обе даты включительно). Организатор вправе досрочно прекратить, временно приостановить проведение Акции или заменить данную Ацию на другую.

5.2. Порядок участия в Акции регламентирован разделом № 8 настоящих Правил.

5.3. Участники Акции могут получить всю информацию об Акции из источников, указанных на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://growfood.pro>.

## **6. Права и обязанности Участников Акции и Организатора Акции:**

6.1. Участник Акции имеет право:

— Знакомиться с Правилами Акции;

— Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;

— Получать информацию об изменениях в Правилах Акции (на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://growfood.pro>

6.2. Организатор Акции и Участник Акции обязуется выполнять действия согласно настоящим Правилам.

## **7. Условия Акции:**

### **7.1. В период действия Акции для Новых и Вернувшихся Клиентов по Семейному тарифу:**

- При Заказе 6 Дней Питания – зачисление 5 % (пяти процентов) от суммы Заказа<sup>1</sup> бонусными средствами<sup>2</sup> на счет в Личном кабинете Покупателя;

- Подписка на 5 (пять) Заказов по 6 Дней питания – зачисление 5 % (пяти процентов) от суммы Заказа бонусными средствами на счет в Личном кабинете Покупателя.

### **В период действия Акции для Активных Клиентов по Семейному тарифу**

- При Заказе 6 Дней Питания – зачисление 10 % (десяти процентов) от суммы Заказа бонусными средствами на счет в Личном кабинете Покупателя;

- Подписка на 5 (пять) Заказов по 6 Дней питания – зачисление 10 % (десяти процентов) от суммы Заказа бонусными средствами на счет в Личном кабинете Покупателя.

**7.2. Условия и порядок оформления Заказа, оплаты Товара, доставки Товара и условия возврата Товара размещены в Публичной оферте на сайте <https://growfood.pro>. Условия приобретения Подписки**

<sup>1</sup> Здесь и далее по тексту: Суммой Заказа считается сумма денежных средств, подлежащая оплате Покупателем (т.е. сумма, рассчитанная после применения бонусных средств/бонусных сертификатов/промокодов, использованных Покупателем при оформлении Заказа).

<sup>2</sup> Здесь и далее по тексту: бонусы, предоставленные Покупателю Продавцом, которые Покупатель вправе использовать только в целях оплаты части Заказа

регулируются Публичной Офертой на приобретение Подписки, размещенной на сайте <https://growfood.pro>.

**7.3. Для участия в Акции первая доставка в рамках Заказа должна быть не позднее 24.05.2025.**

7.4. Скидка по Акции не суммируется с другими скидками Организатора Акции.

**7.5. Правила зачисления и списания бонусных средств:**

7.5.1. При Заказе 6 Дней Питания бонусные средства зачисляются на счет в Личном кабинете Покупателя в день предпоследней доставки Товара.

7.5.2. При Заказе Подписок бонусные средства начисляются в равных частях за каждую выполненную доставку Товара. Зачисление бонусных средств на счет в Личном кабинете Покупателя происходит в день, следующий за днем последней доставки Товара.

7.5.3. Максимальная сумма бонусных средств, зачисляемых на счет в Личном кабинете Покупателя за Заказ, равняется 12 (двенадцати) Дням Питания.

7.5.4. Максимальное единовременное списание бонусных средств в счет оплаты Заказа устанавливается в размере до 20 % от общей суммы Заказа.

7.5.5. При неиспользовании Покупателем бонусных средств в течение 3 (трех) месяцев с момента их зачисления на счет в Личном кабинете, происходит аннулирование бонусных средств, которые не были использованы Покупателем в течение вышеуказанного срока.

## **8. Оформление Заказа.**

8.1. Для покупки Товара по Акции Участник проходит регистрацию в Мобильном приложении «Grow Food» или по телефону с помощью оператора Контактного центра. В случае оформления Заказа через личный кабинет, Участник выбирает Линейку питания, количество Дней питания, указывает адрес доставки, а также контактный телефон, по которому оператор Контактного центра сможет связаться с Участником для подтверждения Заказа и данных Участника. Оформление Заказа производится путем заполнения специальных форм в соответствии с инструкциями. Информация об оформленных Заказах доступна Участнику в личном кабинете. В случае оформления Заказа через оператора контактного центра Участник сообщает ему необходимую для оформления Заказа информацию в том же объеме, как и при оформлении Заказа в Мобильном приложении. Оператор Контактного центра высылает Участнику информацию о Заказе на представленный Участнику адрес электронной почты или в виде смс-сообщения, на указанный Участнику номер мобильного телефона.

8.2. В случае предоставления Участником недостоверных сведений при регистрации и/или оформлении Заказа Организатор Акции не несет ответственности за невозможность исполнения обязательств по доставке Товара по Акции.

8.3. Условия Акции действуют только в случае получения Заказа в полном объеме. В случае отмены Участником Акции доставок Товара, предварительно оплаченные денежные средства за Заказ возвращаются Участнику Акции в течение 10 (десяти) дней за вычетом компенсации расходов Продавца, понесенных в связи с исполнением Заказов по Акции. В этом случае расчет за фактически доставленный Товар осуществляется без учета условий Акции, а разница между стоимостью Товара по Акции и стоимостью Товара без учета условий Акции является компенсацией расходов Продавца.

8.4. Заказы принимаются через Мобильное приложение в период проведения Акции, в течение 24-х часов. Заказы через Контактный центр принимаются в часы работы центра, данные о которых опубликованы на Сайте.

8.5. Заказ может быть отменен полностью или частично за 36 часов до 20:00<sup>3</sup> дня доставки (в случае утренней доставки) и до 20:00 часов дня, предшествующего дню доставки Товара (в случае вечерней доставки). В случае отмены Заказа в пределах указанных сроков, предварительно оплаченные безналичным путем денежные средства за Заказ, возвращаются Покупателю полностью или частично в зависимости от содержания отказа. По выбору Покупателя подлежащие возврату денежные средства возвращаются на банковскую карту Покупателя либо засчитываются как предоплата следующего Заказа.

Покупатель вправе частично отменять Заказ (переносить дни доставки) в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты оформления Заказа. В случае превышения вышеуказанного срока, по выбору Покупателя подлежащие возврату денежные средства возвращаются на банковскую карту Покупателя либо засчитываются как предоплата следующего Заказа.

8.6. Внешний вид Товара может отличаться от изображения Товара, размещенного на сайте/в Мобильном приложении в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://growfood.pro>, который представляет собой возможный вариант сервировки, что не является нарушением обязательств со стороны Организатора, при условии, что Участнику предоставлен Товар в полной комплектности и количестве в соответствии с заказом Участника.

8.7. Продавец информирует, а Покупатель осознанно соглашается, что материалы, размещенные в Мобильном приложении, в том числе по питанию и срокам имеют исключительно информационный характер. Результаты

---

<sup>3</sup> по московскому времени

Покупателя могут отличаться в зависимости от состояния здоровья, индивидуальных параметров тела и прочих обстоятельств. Продавец не обещает и не гарантирует достижения конкретных результатов похудения. Данная информация не должна восприниматься Покупателем как единственно верное решение, которое подойдет каждому Покупателю. Информация, размещенная в Мобильном приложении и (или) на Сайте, не должна рассматриваться Покупателем в качестве замены консультации с врачом или квалифицированным специалистом в области здравоохранения, контроля веса или проблем со здоровьем.

8.8. Информация о количестве калорий в соответствующем Дне питания, указанная на Сайте и/или в Мобильном приложении при выборе Линейки питания является приблизительной и может иметь незначительные отклонения (как в большую, так и в меньшую сторону). Информация о количестве калорий указывается Продавцом на Сайте и/или в Мобильном приложении в отношении Продукта питания (входящий в состав Товара (Набора) продовольственный товар/ готовое пищевое блюдо, соответствующее одному приему пищи) в рамках Дня питания по соответствующей Линейке питания. При этом Покупатель может обратиться в Контактный центр за получением всей необходимой информации, в том числе за получением полных сведений о количестве калорий в Дне питания по соответствующей Линейке питания. В момент доставки Товара Продавец предоставляет Покупателю полные сведения о товаре, в том числе о его пищевой ценности.

## **9. Оплата Товара по акции:**

9.1. Клиент оплачивает товары в соответствии с ценами по Акции, опубликованными на Сайте и/или Мобильном приложении. Стоимость доставки Товара по Акции входит в стоимость Заказа. **Оплата за Товар по Акции осуществляется одновременно в размере 100% стоимости заказанного Товара по Акции до 17.05.2026.**

9.2. Способы оплаты Товара (части цены (стоимости) Товара) по Акции:

9.2.1 Предварительная оплата путем использования банковской карты и иных электронных средств платежа: QIWI, Yandex. Деньги и т.п. или оплата в отделении банка;

9.2.2 Оплата наличными денежными средствами курьеру при доставке Товара;

9.2.3 Путем внесения авансового платежа на счет в Личном кабинете Покупателя. Покупатель вправе внести любую сумму на счет в Личном кабинете для последующих оплат Заказов. При этом денежные средства будут списываться Продавцом со счета в Личном кабинете Покупателя при каждом Заказе в соответствующем размере стоимости Заказа;

9.2.4 Бонусными средствами на счете в Личном кабинете Покупателя.

9.2.5 Оплата Заказов на 2/6 Дней питания посредством использования Сервиса быстрых платежей.

9.2.6 Оплата Заказов на 5 (пять) Заказов по 6 Дней питания/10 (десять) Заказов по 6 Дней питания посредством использования Сервиса быстрых платежей доступна только в мобильных приложениях.

**9.3. В случае оплаты Клиентом Товара в Мобильном приложении безналичным путем с использованием банковской карты Клиент предоставляет заранее данный акцепт на привязку банковской карты и Автосписание денежных средств в размере стоимости Заказа.**

9.3.1 Привязка банковской карты осуществляется в Личном кабинете Клиента после оформления Заказа путем нажатия кнопки «Оплатить», после чего Клиенту предлагается ввести реквизиты банковской карты Клиента.

9.3.2 Перечень реквизитов банковской карты для проведения платежей включает в себя:

- номер банковской карты;

- срок окончания действия банковской карты (месяц/год);

- код проверки подлинности банковской карты CVC2/CVV2;

- Фамилию и Имя держателя банковской карты.

9.3.3. Возможна необходимость подтверждения согласия оплаты при помощи ввода пароля. Пароль представляет собой цифровую/буквенно-цифровую последовательность, идентифицирующую Клиента как держателя банковской карты. Проверка пароля осуществляется банком-эмитентом.

9.3.4. Продавец не хранит и не обрабатывает данные банковских карт Клиента, обеспечивая лишь запросы в Процессинговый центр и Банк-эмитент для проведения операций по банковской карте Клиента. Платежная система запоминает данные банковской карты Клиента и передаёт Продавцу токен – уникальный идентификатор банковской карты, ввиду чего доступ Продавца или третьих лиц непосредственно к данным банковской карты отсутствует.

9.3.5. Процессинговый центр защищает и обрабатывает данные банковских карт по стандарту безопасности PCI DSS.

9.3.6. Клиент вправе отменить привязку банковской карты в Личном кабинете либо через операторов Контактного центра.

9.3.7. Клиент гарантирует, что он является держателем банковской карты, осознанно, корректно и полностью вводит все требуемые реквизиты банковской карты при осуществлении оплаты Товара на Сайте/в Мобильном приложении.

9.3.8. Автосписание денежных средств с банковской карты Клиента осуществляется за 24 часа до дня доставки Заказа, при этом Клиент будет предварительно через смс-сообщение о предстоящем Автосписании.

## **10. Доставка Товара и условия возврата Товара по акции**

- 10.1. Продавец не оказывает услуги по самовывозу Товара.
- 10.2. Доставка Товара Покупателю осуществляется бесплатно или за отдельную стоимость в зависимости от выбранной Покупателем зоны доставки (платная или бесплатная), информация о которых содержится на Сайте/в Мобильном приложении. В случае осуществления Продавцом доставки ранее указанного временного интервала в пределах 15 минут или позже указанного интервала в пределах 15 минут, Продавец считается исполнившим свои обязанности по доставке Товара в соответствии с условиями Оферты.
- 10.3. В случае выбора Покупателем платной зоны доставки, оплата за доставку рассчитывается автоматически на Сайте/в Мобильном приложении либо оператором Контактного центра в соответствии с введенным Покупателем адресом доставки. Сайт/Мобильное приложение автоматически информирует Покупателя об условиях и стоимости доставки на выбранный адрес. Стоимость доставки подлежит оплате Покупателем одновременно с оплатой Товара.
- 10.4. Доставка Товара осуществляется в опубликованные на Сайте/в Мобильном приложении дни и часы, установленные для доставки.
- 10.5. Организатор Акции считается исполнившей свои обязанности по Акции с момента фактического вручения Участнику Акции предварительно оплаченного Товара по Акции, за исключением случая выбора Покупателем опции «Оставить Товар у двери».
- В случае выбора Покупателем опции «Оставить Товар у двери», Продавец считается исполнившим свою обязанность по доставке Товара с момента направления Покупателю фото, подтверждающего доставку Товара до двери по адресу доставки, указанному Покупателем при оформлении Заказа. После осуществления доставки Покупателю направляется пуш-уведомление о доставке.
- 10.6. Участник обязуется принять доставленный Товар по Акции лично либо через 3-х лиц, указанных в Заказе в качестве уполномоченных представителей Участника Акции для приёма Товара по Акции, за исключением случая выбора опции «Оставить Товар у двери».
- 10.7. В случае выбора Участником в Мобильном приложении опции «Не звонить», Продавец не осуществляет телефонных звонков Участнику в день доставки Товара. При этом Участнику необходимо выбрать двухчасовой интервал доставки и указать точный адрес доставки Товара. Продавец направляет пуш-уведомление с напоминанием о доставке Товара в 21:00 час дня, предшествующего дню доставки Товара (в случае утренней доставки) и в 12:00 дня доставки (в случае вечерней доставки).
- 10.8. В случае выбора Участником в Мобильном приложении опции «Оставить другому», Участнику необходимо написать точную инструкцию, в которой указываются все необходимые сведения по адресу объекта (как попасть в подъезд, дом и т.д.), кому передать Товар, а также иная информация, которая по мнению Участника необходима для доставки Товара. Если Участником не выбрана опция «Не звонить», Продавец предварительно осуществляет телефонный звонок Участнику с целью уточнения деталей доставки Товара. Если Участником была выбрана опция «Не звонить», то Продавец осуществляет доставку по инструкции Участника без осуществления телефонного звонка. После осуществления доставки с опцией «Оставить другому», Продавец направляет Участнику пуш-уведомление с информацией о доставке Товара.
- 10.9. В случае выбора Участником опции «Отдать коробку» через оператора Контактного центра, Покупатель передает Продавцу коробку, в которой ранее был доставлен Товар, в сложенном виде и не более 10 (десяти) коробок за один раз.
- 10.10. В случае выбора Участником в Мобильном приложении опции «Часовой интервал», Продавец осуществляет доставку Товара в указанный Участником часовой интервал времени. Данная опция является платной и доступна Участникам при условии осуществления доставки Товара по адресу в пределах КАД/МКАД. Стоимость опции составляет 199 (сто девяносто девять) рублей за каждую доставку.
- 10.11. В случае обнаружения недостатков в каком-либо из Продуктов питания, входящих в набор, при доставке Товара курьером, Клиент вправе вернуть некачественный Продукт питания курьеру и потребовать от Продавца возврата денежных средств, уплаченных за некачественный Продукт питания. При этом стоимость некачественного Продукта питания возвращается Клиенту в течение 10 дней с момента получения Продавцом соответствующего заявления Клиента или по выбору Клиента засчитывается как частичная предоплата следующего Заказа.
- 10.12. Участник предупрежден о том, что в Товар входят пищевые продукты, которые утрачивают товарные свойства в случае неполучения их в указанное Участником в Заказе время доставки. В случае невыполнения Участником своих обязательств по получению Товара возврат Товара Продавцу становится невозможным вследствие утраты Товаром потребительских свойств, и денежные средства за него Покупателю не возвращаются.
- 10.13. Претензии по качеству Продуктов питания принимаются в течение срока их годности. Официальная государственная экспертиза производится за счет заинтересованной стороны.
- 10.14. Адрес и иные контактные сведения для направления претензий: 191181, г. Санкт-Петербург, ул. Миллионная, д. 6, литера А, помещ. 1-Н, ч.п. 149, телефон: +7 (800) 555-21-78, адрес электронной почты: [claim@growfood.pro](mailto:claim@growfood.pro).
- 10.15. В случае обнаружения в Заказе продовольственных товаров, не соответствующих Заказу, Клиент вправе принять данные Товары, либо отказаться от их приёма и потребовать возврата денежных средств за оплаченные и фактически неполученные продовольственные товары. Факт обнаружения в Заказе продовольственных

товаров, не соответствующих Заказу, оформляется Актом, который подписывается Клиентом и курьером.

10.16. В случае доставки Клиенту меньшего количества продовольственных товаров, чем предусмотрены Заказом, Клиент вправе принять товары в части, соответствующей Заказу, и потребовать передать недостающее количество продовольственных товаров, либо, если недостающие продовольственные товары были предварительно оплачены, потребовать возврата денежных средств за недостающие товары. Факт недовложения товаров в заказ оформляется Актом, который подписывается Клиент и курьером.

10.17. В случае непоставки Клиенту предварительно оплаченного Заказа Клиент вправе потребовать возврата стоимости непоставленного Заказа. При этом стоимость Заказа возвращается Клиенту в течение 10 дней с момента получения Продавцом соответствующего заявления Клиента на возврат или по выбору Клиента засчитывается как частичная предоплата следующего Заказа.

10.18. Иные условия доставки Товара и условий возврата Товара регулируются Публичной офертой или Публичной офертой на приобретение Подписки на Линейки питания Grow Food, опубликованными на Сайте.

## **11. Способ информирования Участников о досрочном прекращении проведения Акции**

11.1. В случае внесения изменений в условия Акции, Организатор обязуется разместить новую редакцию Правил на сайте в информационной сети Интернет по адресу (на домене) <https://growfood.pro>.

11.2. Организатор вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Сайте - <https://growfood.pro>.

## **12. Особые условия.**

12.1 Клиент обязуется до оформления Заказа ознакомиться с настоящими Правилами, информацией о Товаре и иной информацией, опубликованной на Сайте.

12.2 Организатор вправе досрочно прекратить, временно приостановить проведение Акции или заменить данную Аксию на другую.

12.3 Оформление Заказа являются подтверждением факта ознакомления Клиента с информацией о Товаре и согласия Клиента с условиями договора розничной купли продажи, изложенными в настоящих Правилах, в Публичной оферте на сайте <https://growfood.pro/>, Публичной Офертой на приобретение Подписки на сайте <https://growfood.pro>.

12.4 Клиент обязуется использовать Товар в течение сроков годности и в соответствии с инструкциями Производителя о порядке хранения и использования Товара. Продавец не несет ответственности за ущерб, причиненный Клиенту вследствие ненадлежащего использования, хранения, потребления Товара. При этом уплаченные за Товар денежные средства возврату не подлежат.

12.5 Клиент обязуется своевременно и в полном объеме предоставлять Продавцу достоверную информацию, необходимую для заключения и исполнения Договора. В частности, в целях идентификации поступающих от Клиента платежей, Продавец вправе запросить у него Персональные данные. В случае недостаточности такой информации или наличия сомнений в ее достоверности, Продавец вправе приостановить исполнение Договора, уведомив об этом Клиента.

12.6 Клиент обязуется своевременно и в полном объеме оплачивать (обеспечивать наличие достаточного количества денежных средств на счете для автосписания) стоимость каждого Заказа, в которую включена также стоимость доставки Товара Клиенту.

12.7 Действия, совершенные на Сайте или в Мобильном приложении с использованием логина и пароля Покупателя, Стороны признаются совершенными Покупателем. Заказы, оформленные с использованием Сайта/Мобильного приложения, а также сообщения, направленные с контактного адреса электронной почты Покупателя, признаются равнозначными документу, собственноручно подписанному Покупателем.

12.8 Мобильное приложение, Сайт и их элементы являются объектами интеллектуальной собственности. Пользователям Сайта и Мобильного приложения разрешается просмотр информации и материалов, исключительно с целью личного некоммерческого использования, воспроизведение их в одном экземпляре (в том числе путем копирования в память персонального ЭВМ пользователя, распечатки копии), цитирование в объеме, обусловленном целями цитирования, кроме случаев, когда такое использование причиняет или может причинить вред интересам правообладателя. Пользователям Сайта и Мобильного приложения запрещено осуществлять в отношении Сайта, Мобильного приложения воспроизведение, распространение, сообщение для всеобщего сведения, модификацию, декомпилирование кода или иную переработку, и совершать любые иные действия, за исключением прямо разрешенных офертой. Любые элементы Сайта запрещается использовать в составе других веб-сайтов, других произведений в любой форме и любым способом.

## **13. Ответственность сторон.**

13.1 Стороны несут ответственность за невыполнение условий Оферты в соответствии с положениями настоящей Офертой и действующим законодательства РФ.

13.2 Продавец предоставляет пользователям сети Интернет доступ к Сайту и Мобильному приложению и поддерживает их надлежащее функционирование, оперативно восстанавливает их работоспособность в случае

технических сбоев и перерывов. При этом Продавец не предоставляет гарантий бесперебойной работы Сайта и Мобильного приложения и соблюдения каких-либо сроков восстановления их работоспособности в случае перерывов в работе по причинам сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях. О случаях технических сбоев и ошибок, возникших на Сайте и в Мобильном приложении, Клиент может сообщить по адресу электронной почты технической поддержки сайта: [info@growfood.pro](mailto:info@growfood.pro).

13.3 Продавец не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, вследствие недобросовестных и/или злонамеренных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта и обслуживающего его сервиса.

13.4 Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения договора в результате событий чрезвычайного характера, которые участник не мог ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажор). К таким событиям чрезвычайного характера относятся: наводнение, пожар, землетрясение и т.п.

13.5 Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются действующим законодательством РФ.

13.6 Краткие условия проведения Акции: сроки проведения Акции, Товары, участвующие в Акции, и ссылка на источник информации об Организаторе Акции, о правилах его проведения (т.е. ссылка на источник размещения настоящих Правил) указываются в рекламных сообщениях в средствах массовой информации и иных публичных ресурсах по выбору Организатора.

13.7 Настоящие Правила подлежат опубликованию путем размещения на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://growfood.pro>.

13.8 Организатор акции оставляет за собой право вносить изменения в Правила, в связи с чем Участники обязуются регулярно отслеживать изменения в Правилах, размещенных на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://growfood.pro>.

**Общество с ограниченной ответственностью «ГФ Трейд»**

**ОГРН: 1187847365309 ИНН: 7811715411**

Адрес (юридический): 191181, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Дворцовый округ, ул. Миллионная, д. 6, литера А, помещ. 1-Н, ч.п. 149

Тел. +7 (800) 555-21-78

Электронный адрес для корреспонденции: [info@growfood.pro](mailto:info@growfood.pro).